

STUDENTAI MOKSLEIVIAMS

2014 m. vasario 15 diena (Kaunas, E. Ožėskienės g. 18)

2014 m. vasario 22 diena (Vilnius, Arklių g. 18)

ISM Vadybos ir ekonomikos universiteto studentai kviečia moksleivius dalyvauti renginyje **"Studentai moksleiviams"**. Renginio metu moksleiviai turės galimybę susipažinti su kūrybiškais ir versliais ISM studentais, turės unikalią progą pasiklausti studentų vedamų paskaitų bei diskusijų, užduoti klausimus bei sužinoti, ką studentai veikia ISM Vadybos ir ekonomikos universitete.

10:10- 10:50

LYDERIS AR VADYBININKAS?

VYKINTAS GLODENIS –

ekonomikos ir politikos programos ketvirto kurso studentas.
AIESEC ISM padalinio prezidentas 2013 metais. Vienas iš ISM
Debatų klubo steigėjų.

Pranešime **"Lyderis ar Vadybininkas ?"** išgirsite, kas iš tiesų yra
lyderystė, koks ryšis egzistuoja tarp lyderio ir vadybininko gebėjimų,
bei išmoksite esminius lyderystės-vadybos principus, kuriuos
sėkmingai galima naudoti kasdieniame gyvenime.

10:50- 11:30

INVESTAVIMAS FINANSŲ RINKOSE

ISM INVESTUOTOJŲ KLUBAS

studentų organizacija, skatinanti jaunimą domėtis investavimu,
suburti bendraminčių ratą, kuris galėtų tapti ir puikiu pagrindu
tolimesnei karjerai darbo rinkoje.

Pranešimo metu moksleiviai bus supažindinti su finansų rinkos
pagrindinėmis dalimis, bei pagrindiniais aspektais į kuriuos
reikia atkreipti dėmesį norint pradėti investuoti finansų rinkose.

11:30 - 12:10

SAVANORYSTĖ AR DARBAS?

AIESEC IN ISM

jaunimo organizacija, kurios tikslas žmogiškojo potencialo
realizavimas. AIESEC nariai ne tik dalyvauja pasaulinėje mokymų
programoje, bet ir įgyvendina teorines žinias praktiškai.

Pranešimo metu moksleiviams bus pristatomi skirtumai tarp darbo
ir savanorystės, išgryninami pliusai ir minusai, bei kokią pridėtinę
vertę savanorystė kuria jaunom asmenybėm.

12:30 - 13:00

ĮTAKOS FORMAVIMAS

SIMONAS BUDREIKA –

II kurso ekonomikos studentas, ISM Debatų klubo
prezidentas.

Šios paskaitos metu bus aptariamos vienos iš populiariausių
įtakos formavimo taktikų ir kaip nuo jų apsiginti.

Paanalizuosime, kodėl vieni kalbėtojai yra įtikinamesni ir ko
būtų galima iš jų pasimokyti. Ar tikrai viskas priklauso tik nuo
argumentų stiprumo ?

13:00 - 13:30

KAIP PARDUOTI SAVE?

MARIJA VOROBYOVAITĖ -

tarptautinio verslo ir komunikacijos trečio kurso studentė.
ISM Studentų Atstovybės valdybos narė,
ISM rinkodaros grupės narė.

Pranešimo metu išgirsite kaip „parduoti“ savo gebėjimus, įgūdžius,
žinias, idėjas, ne tik interviu metu, bet ir gyvenimo aprašymo, bei
socialinių tinklų pagalba.

RENGINYS YRA NEMOKAMAS !

Registracija: www.ism.lt/studentaimoksleiviams